



Pragmatisch, einfach, gut – 25 Beispiele für erfolgreiches Wissensmanagement in kleinen und mittelständischen Unternehmen

13. Dortmunder Forumsgespräch
Dortmund, 21. November 2006



Darf ich mich vorstellen?

Gabriele Vollmar

Selbstständig als Beraterin, Trainerin und Coach zu den Themen

- Wissensmanagement
- Organisationsentwicklung
- Kompetenzmanagement
- Kommunikation
- Führung

Davor

- stellv. Leiterin Steinbeis-Transferzentrum Wissensmanagement & Kommunikation
- Kommunikationsmanagerin Bertelsmann Stiftung
- Chefredakteurin „wissensmanagement“
- ...

Referenzen / aktuelle Projekte

- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
 - beo Gesellschaft für Sprache und Technologie mbH
 - ekz.bibliotheksservice GmbH
 - ALTANA Pharma AG
-



The screenshot shows the website interface with a search bar at the top right containing the text 'SUCHE Suchbegriff eingeben'. A left sidebar menu is visible, with the item 'Beispiele guter Praxis' highlighted by a red circle and a mouse cursor. The main content area displays the search results for 'Beispiele guter Praxis', showing 25 entries. The first three entries are listed with their titles and a 'mehr >>' link:

TITEL
ARCADIS Deutschland GmbH: Bau-Dienstleister fasst sein Wissen prozessorientiert zusammen mehr >>
B.C.S.: Business-Dienstleister baut Wissens-Datenbank auf mehr >>
B&W Fahrzeugentwicklung: Fahrzeug-Entwickler baut internen Wissenspool auf mehr >>
Bad & Heizung Concept AG: Handwerksunternehmen schließen Zweckpartnerschaft mehr >>

At the bottom of the browser window, the URL is visible: <http://www.wissenmanagen.net/Wissenmanagen/Navigation/Werkzeugkasten/Anwender/beispiele-guter-praxis.html>

www.wissenmanagen.net

malerweiß GmbH, Schwabach

- Malerbetrieb, 60 MitarbeiterInnen
- **Herausforderung**
rasantes Wachstum in einem schwierigen Markt
- Lösung **Baustellenmappe**
Kundenaufträge werden prozessbezogen standardisiert,
dokumentiert, reflektiert
- **Ziele**
 - Wissen intern effizient weitergeben
 - Know-how kontinuierlich ausbauen
 - Service optimal gestalten
 - Wettbewerbsvorteil
 - Position im regionalen Markt festigen und ausbauen
 - Solide wachsen





incowia GmbH, Ilmenau

- Software-Entwicklung und Beratung, 32 MitarbeiterInnen
- **Herausforderung**
rasantes Wachstum (und Schrumpfen) bei hoher Projektdynamik
- Lösung **Softwarefabrik**
spezialisierte MitarbeiterInnen-Teams bearbeiten einzelne Prozessschritte
- **Ziele**
 - Know-how kontinuierlich ausbauen
 - Wissensverlust vorbeugen
 - Abläufe im Projekt standardisieren
 - Projekte erfolgreich abwickeln
 - kostendeckend arbeiten



Schweizer Electronic AG, Schramberg

- Hersteller von Leiterplatten, 815 MitarbeiterInnen
- **Herausforderung**
vom Massenhersteller zum spezialisieren Problemlöser
- Lösung **Integrative Mehrebenen-Qualifikation**
Mitarbeiter aus Vertrieb, Entwicklung und Produktion bilden sich gemeinsam fort
- **Ziele**
 - den Wissenstransfer entlang der Prozesskette optimieren
 - Mitarbeiter bereichsübergreifend qualifizieren
 - das Wissensniveau nivellieren
 - Entwicklungszeit marktfähiger Produkte reduzieren



usd AG, Langen bei Frankfurt

- Software-Entwicklung und Beratung,
39 MitarbeiterInnen
- **Herausforderung**
komplexe Kundenprojekte
- Lösung **usd Akademie**
Mitarbeiter schulen Mitarbeiter (und Kunden)
- **Ziele**
 - Wissen aus Projekten bewahren und daraus lernen
 - Angebote verbessern
 - Kunden und Partner aktiv einbeziehen



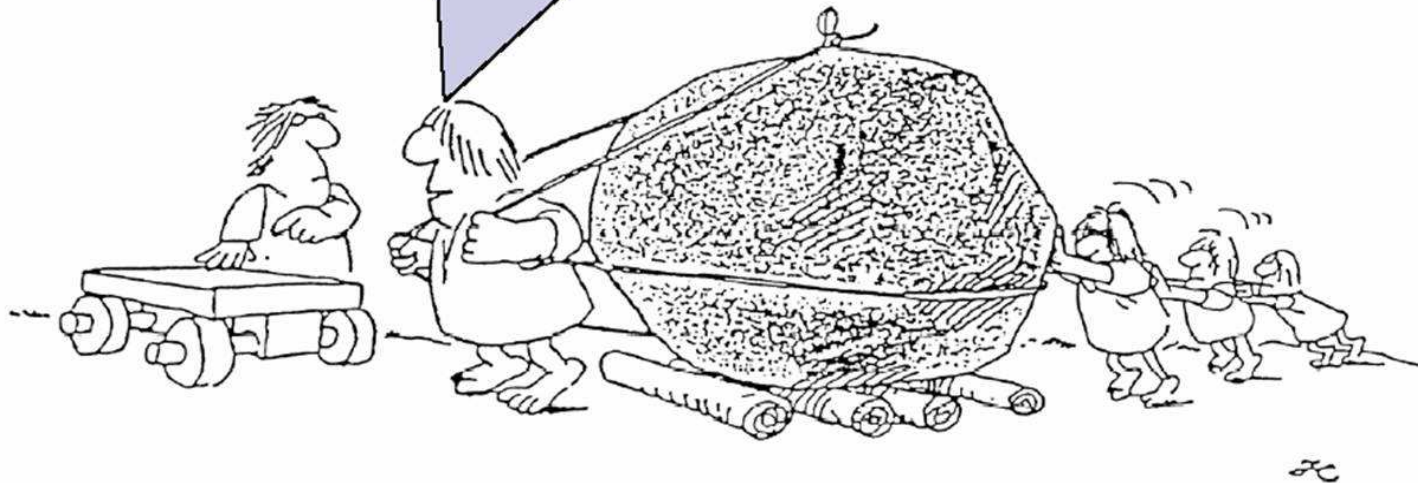


Sitec Industrietechnologie GmbH, Chemnitz

- Maschinenbauer, 136 MitarbeiterInnen
- **Herausforderung**
Schritt halten mit rasanter Wissensentwicklung und Wissen bewahren
- Lösung **organisierter Erfahrungsaustausch / Zeitschriftenprojekt**
Experten treffen sich regelmäßig / relevante Fachpublikationen werden ausgewertet
- **Ziele**
 - neues Wissen systematisch aneignen
 - Wissensaustausch organisieren
 - neue MitarbeiterInnen rasch und gut integrieren



Was heißt hier „Öfter mal nachdenken“?! Jetzt hör mal gut zu, mein Lieber: Wir haben ernsthafte Arbeit und dringende Termine. Da können wir nicht die Zeit mit irgendwelchen kreativen Spielchen verplempern !!!





Warum es erfolgreich ist

- Weil es ein Problem gibt
 - Weil es um die Mitarbeiter geht
 - Weil die Mitarbeiter einbezogen sind
 - Weil die Lösungen pragmatisch sind
 - Weil es eingeordnet ist in eine Gesamtstrategie
 - Weil es eingebettet ist in „kulturelle“ Maßnahmen
 - Weil es teilweise mit weiteren Initiativen verknüpft ist
 - Weil die Geschäftsführung unterstützt
 - Weil die Projektbeteiligten begeistert sind
 - Weil Software kein Selbstzweck ist
 - Weil es kein Wissensmanagement ist
-

Zum Weiterlesen und Vertiefen...



The screenshot shows the website interface. At the top left is the logo of the Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. The top right contains navigation links: Startseite, News, Newsletter, Kontakt, Impressum, Sitemap. Below these is the WissensMedia logo and the slogan 'Fit für den Wissenswettbewerb'. A search bar is present with the text 'SUCHE Suchbegriff eingeben'. On the left side, there is a vertical navigation menu with several categories: Wissensinitiativen BMWi, Werkzeugkasten, ... zum Einstieg, ... für Anwender (highlighted with an orange circle), Beispiele guter Praxis (with a mouse cursor), Instrumente, Lernfälle WM, Initiativen WM, Weiterbildungsangebote, Experten, Links / Portale, Literatur, Veranstaltungen, Beispiele Wissensbilanz, Transfernetzwerk, and Service. The main content area displays an article titled 'Beispiele guter Praxis' with a sub-heading 'Wie haben es kleine und mittlere Unternehmen geschafft, erfolgreich mit Wissen umzugehen?'. Below the article text, there is a list of search results under the heading 'Beispiele guter Praxis'. The results include: 'ARCADIS Deutschland GmbH: Bau-Dienstleister fasst sein Wissen prozessorientiert zusammen mehr >>', 'B.C.S.: Business-Dienstleister baut Wissens-Datenbank auf mehr >>', 'B&W Fahrzeugentwicklung: Fahrzeug-Entwickler baut internen Wissenspool auf mehr >>', and 'Bad & Heizung Concept AG: Handwerksunternehmen schließen Zweckpartnerschaft mehr >>'. At the bottom of the page, the URL is displayed: <http://www.wissenmanagen.net/Wissenmanagen/Navigation/Werkzeugkasten/Anwender/beispiele-guter-praxis.html>

www.wissenmanagen.net



Gabriele Vollmar

VOLLMAR Wissen+Kommunikation

+49 7121 12 60 377

gvollmar@wissen-kommunizieren.de

www.wissen-kommunizieren.de